

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB- 12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): YELITZA KATHERINE **APELLIDOS:** VIVAS DUARTE

NOMBRE(S): CLAUDIA PATRICIA **APELLIDOS:** CUERO CORZO

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JAVIER **APELLIDOS:** CORREDOR BELTRÁN

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA FACILITADORA DE TURISMO DE SALUD EN LA CIUDAD DE CÚCUTA-COLOMBIA

RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo elaborar un plan de negocios para la creación de una empresa facilitadora del turismo de salud en la ciudad de Cúcuta. Se utilizó un tipo de estudio descriptivo con trabajo de campo para recopilar información del ambiente donde se desarrolla el problema. Se aplicó un muestreo con 70 empresas del sector turismo de salud en Cúcuta. En los resultados se presenta el análisis del contexto nacional e internacional del turismo en salud sobre los avances que se han obtenido a lo largo de la implantación de los proyectos de transformación productiva denominados PTP y sobre las oportunidades y casos de éxitos alrededor del mundo. Igualmente, se logró indentificar la oferta de servicios exportables del clúster de la ciudad. Por último, se diseñó un modelo de servicio para pacientes nacionales e internacionales en el clúster de turismo de salud en Cúcuta.

PALABRAS CLAVE: spin – off, competitividad, transformación productiva, dinamismo, oportunidades.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 140 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA FACILITADORA DE
TURISMO DE SALUD EN LA CIUDAD DE CÚCUTA- COLOMBIA

YELITZA KATHERINE VIVAS DUARTE

CLAUDIA PATRICIA CUERO CORZO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA, COLOMBIA

2016

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA FACILITADORA DE
TURISMO DE SALUD EN LA CIUDAD DE CÚCUTA- COLOMBIA.

YELITZA KATHERINE VIVAS DUARTE

CLAUDIA PATRICIA CUERO CORZO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Profesional en Comercio Internacional

Director de Proyecto:

JAVIER CORREDOR BELTRÁN

Profesional en finanzas y relaciones internacionales

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, COLOMBIA

2016

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión: 1/2013
		Página 1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 01 de abril de 2016

Acta N° 02

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Laboratorio Empresarial

TITULO DEL PROYECTO: "Plan de Negocios para la Creación de una Empresa Facilitadora de Turismo de Salud en la Ciudad de Cúcuta –Colombia"

MODALIDAD: Trabajo de Investigación

JURADOS:

Dennys Jazmín Manzano López ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Nathalie Claire Raynaud Prado ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Oscar Arnulfo Mera Ramírez ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTOR:

Javier Corredor Beltrán

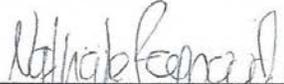
Firma:

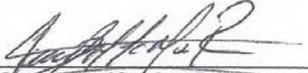
Javier Corredor B.

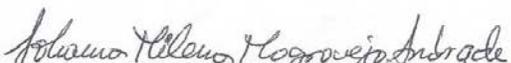
NOMBRE DEL ESTUDIANTE

	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A-M-L
<u>Yelitza Katherine Vivas Duarte</u>	<u>1260313</u>	<u>Cuatro Punto Cero</u>	<u>4.0</u>	<u>X</u>
<u>Claudia Patricia Cuero Corzo</u>	<u>1260326</u>	<u>Cuatro Punto Cero</u>	<u>4.0</u>	<u>X</u>


Dennys Jazmin Manzano López


Nathalie Claire Raynaud Prado


Oscar Arnulfo Mera Ramírez

V°B° 
JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE
 Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Contenido

	pág.
Introducción	15
1. Problema	17
1.1 Planteamiento del Problema	17
1.2 Formulación del Problema	18
1.3 Sistematización de Problema	19
1.4 Objetivos	19
1.4.1 Objetivo general	19
1.4.2 Objetivos específicos	19
1.5 Justificación del problema	20
2. Marco de Referencia	22
2.1 Antecedentes	22
2.1.1 Antecedentes internacionales	22
2.1.2 Antecedentes nacionales	23
2.1.3 Antecedentes locales	23
2.2 Bases Teóricas	24
2.3 Marco Conceptual	26
2.4 Marco Legal	30
2.5 Marco Espacial	32
3. Diseño Metodológico	36
3.1 Tipo de Estudio	36
3.2 Método de Investigación	36
3.3 Tipo de Investigación	37

3.4 Población	37
3.5 Muestra	38
3.6 Sistematización de Variables	39
3.7 Tratamiento de Información	40
3.7.1 Técnicas de recolección de información	40
3.7.2 Técnicas de procesamiento de información	41
3.7.3 Presentación de la información	41
3.7.4 Encuesta aplicada a los empresarios pertenecientes al clúster de turismo de salud de la ciudad de Cúcuta	41
4. Plan de Negocios Para La Creación de Una Empresa Facilitadora de Turismo de Salud en la Ciudad de Cúcuta- Colombia	52
4.1 Análisis del Contexto Nacional e Internacional del Turismo en Salud	53
4.1.1 Contexto internacional del turismo de salud	53
4.1.1.1 Tendencias del sector turismo de salud	56
4.1.1.2 Características del turismo de salud a nivel mundial	57
4.1.1.3 Conducto de consumo.	57
4.1.2 Contexto nacional del turismo de salud	59
4.1.2.1 Crecimiento en número de pacientes tratados en Colombia	63
4.1.2.2 Inclinación del turismo de salud	65
4.1.2.3 Diagnostico local	66
4.2 Identificación de la Oferta de Servicios Exportables del Clúster de Turismo de Salud en la Ciudad de Cúcuta	70
4.2.1 Mercados atendidos por el sector en la ciudad.	71
4.2.2 Tendencias estándar	71

4.2.3 Actores representativos de la cadena de valor en el sector.	72
4.2.4 El diamante de Porter aplicado al turismo de salud	73
4.2.5 Propuesta de valor con relación a los servicios exportables.	78
4.2.5.1 Salud especializada e integral.	78
4.2.5.2 Promoción especializada a los clientes.	83
4.2.5.3 Servicios complementarios diferenciados.	84
4.2.6 Factores para aprovechar.	86
4.2.7 Oferta de servicios y tratamientos orientados al turismo de salud.	87
4.2.8 Beneficios que presenta el turismo de salud en la ciudad.	88
4.3 Diseño del Modelo de Servicio para Pacientes Internacionales en el Clúster de Turismo de Salud en la Ciudad de Cúcuta	89
4.3.1 ¿Qué es un facilitador de turismo de salud?.	91
4.3.2 Descripción del servicio.	91
4.3.3 Empresa facilitadora de turismo de salud en la ciudad de Cúcuta.	91
5. Conclusión	119
6. Recomendaciones	121
Referencias Bibliográficas	123
Anexos	126