

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/153

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): LAURA ROCÍO APELLIDOS: PUELLO VELA

NOMBRE(S): DIANA MARCELA APELLIDOS: GONZÁLEZ BAYONA

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): FÉLIX JOAQUÍN APELLIDOS: LOZANO CÁRDENAS

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): EL PLEBISCITO DEL 2 DE OCTUBRE DE 2016: UN ACERCAMIENTO A SU TRATAMIENTO INFORMATIVO AUDIOVISUAL EN NOTICIEROS DE TELEVISIÓN NACIONAL Y REGIONAL

RESUMEN

La presente investigación se desarrollo en Cúcuta, Norte de Santander, la cual buscó indagar acerca del cubrimiento periodístico que le dieron los medios nacionales y regionales al plebiscito que tuvo lugar el 2 de octubre de 2016. Esto se logró desde una perspectiva descriptiva a través de un análisis de contenido de 33 notas y un magazine del Canal Caracol y Canal TRO. Asimismo, se realizó un acercamiento a la estructura de las notas periodísticas junto con una mirada comparativa donde se analizaron diferentes variables vitales para cumplir con los objetivos establecido al inicio de la investigación.

PALABRAS CLAVE: plebiscito, tratamiento informativo, análisis de contenido, noticieros.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 153 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM:

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

EL PLEBISCITO DEL 2 DE OCTUBRE DE 2016: UN ACERCAMIENTO A SU
TRATAMIENTO INFORMATIVO AUDIOVISUAL EN NOTICIEROS DE TELEVISIÓN
NACIONAL Y REGIONAL

LAURA ROCÍO PUELLO VELA
DIANA MARCELA GONZÁLEZ BAYONA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

EL PLEBISCITO DEL 2 DE OCTUBRE DE 2016: UN ACERCAMIENTO A SU
TRATAMIENTO INFORMATIVO AUDIOVISUAL EN NOTICIEROS DE TELEVISIÓN
NACIONAL Y REGIONAL

LAURA ROCÍO PUELLO VELA
DIANA MARCELA GONZÁLEZ BAYONA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Comunicador Social

Director

FÉLIX JOAQUÍN LOZANO CÁRDENAS

Magister en Ciencias de la Comunicación y la Información

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

*ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

FECHA: San José de Cúcuta, 13 Diciembre de 2018

HORA: 10:00 horas

LUGAR: Sala Imagen Segundo Piso Edificio de Comunicación Social

TITULO: " EL PLEBISCITO DEL 2 DE OCTUBRE DE 2016: UN ACERCAMIENTO A SU TRATAMIENTO INFORMATIVO AUDIOVISUAL EN NOTICIEROS DE TELEVISIÓN NACIONAL Y REGIONAL "

*Director (a): FELIX LOZANO CARDENAS
Comunicador Social
Mg. Ciencias de la Comunicación y la Información*

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>LAURA ROCIO PUELLO VELA</i>	<i>1330637</i>	<i>4.5</i>	<i>MERITORIA</i>
<i>DIANA MARCELA GONZÁLEZ BAYONA</i>	<i>1330653</i>	<i>4.5</i>	<i>MERITORIA</i>


JEAN CARLOS GARCÍA


ERWIN JACOME CASTILLA

Tatiana T. Bayona S.
TATIANA BAYONA SANABRIA


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

Dedicatoria

Queremos dedicar este trabajo principalmente a Dios por permitirnos llegar a este punto de nuestras carreras tan satisfactorio. A nuestros padres, por ser un gran apoyo y pilares incondicionales en este proceso tan importante para nuestras vidas. Asimismo, agradecer a nuestros profesores por su compañía, compromiso y asesorías para la culminación de esta tesis.

Contenido

	pág.
Introducción	13
1. Problema	16
1.1 Título	16
1.2 Planteamiento del Problema	16
1.3 Formulación del Problema	18
1.4 Objetivos	18
1.4.1 Objetivo general	18
1.4.2 Objetivos específicos	19
1.5 Justificación	19
2. Referentes Teóricos	22
2.1 Antecedentes	22
2.1.1 Ámbito internacional	22
2.1.2 Ámbito nacional	24
2.2 Marco Teórico	38
2.2.1 Acerca del tratamiento periodístico	38
2.2.1.1 La agenda setting	43
2.2.1.2 El framing	45
2.2.2 Sobre las franjas informativas en televisión	49
2.2.3 Acerca de los plebiscitos en Colombia	50
2.3 Marco Contextual	52
2.3.1 Sobre los procesos de paz en Colombia	52

2.3.1.1 ¿Qué es un proceso de paz?	52
2.3.2 Acerca del Canal Caracol	56
2.3.2.1 Canal TRO	62
3. Metodología	70
3.1 Método y Metodología	70
3.2 Unidad de Análisis	86
4. Estructura de las Notas Informativas del Canal Caracol y Canal TRO: Titulares, Géneros Periodísticos y Duración	89
4.1 Estructura de las Notas Informativas del Canal Caracol	90
4.2 Estructura de las Notas Informativas del Canal TRO	102
5. Cobertura Periodística Posterior al Plebiscito del 2 de Octubre de 2016 en los Canales Caracol y TRO	106
5.1 Cobertura en el Canal Caracol	107
5.2 Cobertura en el Canal TRO	115
6. Cobertura Periodística del Plebiscito en la Franja Informativa del Canal Caracol y el Canal TRO: una Perspectiva Comparativa	127
7. Conclusiones	132
8. Recomendaciones	138
Referencias Bibliográficas	139
Anexos	146