

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB- 12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): JHON FABER APELLIDOS: CARDENAS MORENO

NOMBRE(S): LUIS ARMANDO APELLIDOS: TORRADO SANCHEZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: CONTADURÍA PÚBLICA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JOSE ANTONIO APELLIDOS: ALVAREZ TRILLOS

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS BASADO EN ACTIVIDADES (ABC) PARA LA HELADERIA BOQUITAS DE CUCUTA

RESUMEN

El sistema de costos basado en actividades (ABC) es un sistema de información que se desarrollo con el fin de superar algunas limitaciones de la contabilidad de costos tradicional y para permitir a la gerencia la toma de decisiones mas adecuada para la empresa. Por lo antes expuesto, el objetivo principal de este proyecto es diseñar un modelo de costeo ABC para la empresa Helados Boquitas con el fin de brindar una herramienta óptima de gestion para la toma de decisiones gerenciales mediante las de ventajas que brinda el sistema propuesto con respecto al sistema de costos tradicional. El mercado actual se encuentra atravesando una serie de cambios a nivel global, lo que implica que la gestión empresarial se torna cada vez más compleja frente a la necesidad de una herramienta de información confiable y efectiva que permita una mejor administración de los recursos. Es así que, el modelo propuesto se ajusta al giro de negocio de la empresa de tal manera que se acople a sus necesidades y a la industria a la cual pertenece. Como resultado del diseño de un modelo ABC apropiado para la empresa, se podrá llevar una adecuada administración de los recursos, además se podrá contar con información que permita tener una vision mas adecuada de los costos y rentabilidad de los productos para la toma de decisiones.

PALABRAS CLAVE: actividades ABC, implementacion, diseño.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 538 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS BASADO EN ACTIVIDADES (ABC)
PARA LA HELADERIA BOQUITAS DE CUCUTA

JHON FABER CARDENAS MORENO
LUIS ARMANDO TORRADO SANCHEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURÍA PÚBLICA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS BASADO EN ACTIVIDADES (ABC)
PARA LA HELADERIA BOQUITAS DE CUCUTA

JHON FABER CARDENAS MORENO

LUIS ARMANDO TORRADO SANCHEZ

Traabjo de grado presentado como requisito parcial para optar por el título de:

Contador Público

Director

JOSE ANTONIO ALVAREZ TRILLOS

PhD. DR. MAG. ESP. CPT. LIC.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURÍA PÚBLICA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

Contenido

	pág.
Introducción	26
1. Problema	27
1.1 Titulo	27
1.2 Objetivos	28
1.2.1 Objetivo general	28
1.2.2 Objetivos específicos.	29
1.3 Justificacion	29
1.4 Limitaciones	30
1.4.1 De tipo Técnico	30
1.4.2 De tipo Económico	30
1.4.3 De tipo Académico	30
1.4.4 De tipo Social	30
1.5 Alcances	31
2. Marco Teorico	32
2.1 Antecedentes de la Investigación	32
2.2 Bases Teoricas	34
2.2.1 Bases teóricas generales.	34
2.2.1.1 Teoría del valor	34
2.2.1.2 Teoría del control	34
2.2.1.3 Teoría del sistema	35
2.2.1.4 Teoría de la transparencia	35
2.2.1.5 Teoría de la confianza	36

2.2.1.6 Responsabilidad social empresarial	36
2.2.1.7 Teoría del proceso administrativo	37
2.2.1.8 Teorías generales modernas	38
2.3 Bases Específicas	41
2.3.1 Sistemas de costos.	41
2.3.2 Métodos de costos.	43
2.3.3 Formas de contabilizar el costo.	47
2.3.4 Costos ABC o por Actividades	49
2.3.5 Ley de la oferta y la demanda	54
2.3.6 Principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia	56
2.4 Bases Legales	56
2.4.1 Bases generales.	56
2.4.2 Bases legales específicas.	63
2.5 Hipótesis	64
2.6 Sistema de Variables de la Investigación	64
2.7 Operacionalización de Variables	64
3. Diseño Metodológico	67
3.1 Tipo de Investigación	67
3.1.1 Enfoque cuantitativo	67
3.1.2 Método descriptivo	67
3.1.3 Técnicas.	68
3.1.3.1 Documental	68
3.1.3.2 De caso	68
3.1.3.3 Fenómenos de desarrollo	68

3.2 Población	69
3.3 Muestra	70
3.3.1 Muestra estadística	70
3.3.2 Muestra de empleados.	71
3.3.3 Muestra de clientes.	71
3.3.4 Muestra de proveedores.	72
3.4 Instrumentos	73
3.4.1 Aparatos y equipos	73
3.4.2 De papel y lápiz	73
3.5 Tecnicas de Recoleccion de Datos	73
3.5.1 Fuentes de información primarias	74
3.5.2 Fuentes de información secundarias	74
3.6 Tecnicas de Analisis de la Informacion	74
3.6.1 Análisis Documental	74
3.6.2 Análisis opinatico	76
3.7 Análisis Estadístico	76
3.7.1 Análisis financiero 2015 a 2017.	112
3.7.1.1 Balance general	112
3.7.1.2 Análisis vertical.	113
3.7.1.3 Interpretación del análisis vertical	113
3.7.1.4 Análisis horizontal	115
3.7.1.5 Interpretación del análisis horizontal	116
3.7.2 Estado de resultados	117
3.7.2.1 Análisis horizontal.	118

3.7.2.2 Interpretación del análisis vertical	118
3.7.2.3 Análisis horizontal.	119
3.7.2.4 Interpretación del análisis horizontal	120
3.7.3 Indicadores financieros.	121
4. Perfil y Diagnostico Estrategico	124
4.1 Perfil Estrategico	124
4.1.1 Objetivos.	124
4.1.1.1 Económicos.	124
4.1.1.2 Sociales.	124
4.1.1.3 Servicio.	125
4.1.2 Principios corporativos	125
4.1.2.1 Misión.	125
4.1.2.2 Visión	125
4.2.23 Valores.	126
4.2 Diagnostico Estrategico	127
4.2.1 Diagnóstico Interno	127
4.2.1.1 Fortalezas y debilidades detectadas.	127
4.2.1.2 Ambiente externo	129
4.2.2 Oportunidades y amenazas.	130
4.2.3 Aspectos económicos	131
4.2.4 Fuerzas políticas y legales	132
4.2.5 Fuerzas competitivas	133
4.2.5.1 Analisis de la competencia	133
4.2.6 Matriz DOFA.	135

4.2.6.1 Codificación de estrategias	135
4.2.6.2 Priorización de estrategias.	139
4.2.6.3 Plan de acción	140
4.2.6.4 Conclusiones del diagnóstico	141
5. Organización Administrativa	143
5.1 Organigrama	143
5.2 Descripción de Funciones	144
5.2.1 Nivel directivo	145
5.2.2 Nivel ejecutivo	147
5.2.3 Nivel operativo	149
5.3 Sistemas y Procesos Administrativos	154
5.3.1 Flujogramas de proceso.	157
5.3.2 Formatos	173
6. Sistema Financiero	190
6.1 Entradas al Sistema	190
6.1.1 Normas legales y aplicación de las NIIF	190
6.1.2 Codificación del plan de cuentas	191
6.1.3 Formatos contables adaptados.	212
6.1.3.1 Formato de cotización	213
6.1.3.2 Formato de control de proveedores	213
6.1.3.3 Formato de orden de compra de materiales	213
6.1.3.4 Formato de recepción de materiales	213
6.1.3.5 Requisición y salida de materiales	214
6.1.3.6 Formato de tarjeta kárdex para materiales	214

6.1.3.7 Formato de devolución de materiales	214
6.1.3.8 Formato de factura de venta	215
6.1.4 Recursos humanos, materiales y tecnológicos	223
6.1.4.1 Recursos humanos	223
6.1.4.2 Recursos materiales	223
6.1.4.3 Recursos tecnológicos	224
6.1.5 Procesos del sistema.	225
6.1.5.1 Libros de contabilidad.	225
6.1.5.2 Dinamica de las cuentas	229
6.1.6 Salidas o informes a obtener actuales.	234
7. Sistema de Informacion de Costos Actual	239
7.1 Sistema de Costos Utilizado	239
7.1.1 Sistema de costos	239
7.1.2 Importancia	239
7.1.3 Sistema de costos por procesos	240
7.1.3.1 Objetivos del sistema de costos por procesos.	242
7.2 Justificacion del Sistema Utilizado	242
7.3 Descripcion del Sistema Actual	243
7.3.1 Primer departamento: pasteurizaacion	243
7.3.2 Segundo departamento: conservacion	246
7.4 Flujogramas del Proceso de Produccion	247
7.5 Definicion e Identificacion de los Elementos del Costo	254
7.6 Contabailizacion de los Costos	258
7.7 Contabilizacion de los Productos Terminados	262

7.8 Contabilizacion de la Venta de Productos	263
7.9 Cierre y Analisis de las Variaciones	263
7.10 Informes para la Administracion	264
7.11 Aplicación Práctica o Prueba del Sistema	269
8. El Sistema de Costos Basado en las Actividades	289
8.1 Antecedentes	291
8.2 El Activity Based Costing (ABC)	298
8.2.1 Conceptualización	298
8.2.2 Evolución del sistema abc	303
8.2.3 Concepto y clasificación de las actividades.	308
8.2.3.1 Concepto de actividades	308
8.2.3.2 Clasificación de las actividades	311
8.2.4 Inductores de Coste.	316
8.2.5 Unidades de actividad	320
8.2.6 Ventajas y desventajas	320
8.2.6.1 Ventajas	321
8.2.6.2 Desventajas	323
8.2.7 Resultados empíricos de implantaciones del ABC	325
8.2.8 El ABC en Colombia	330
9. Implementacion del Sistema de Costos ABC	333
9.1 Diseño del Sistema de Costos ABC	333
9.1.1 Aspectos previos	333
9.1.2 Etapas del proceso de implantación.	334
9.1.3 Desarrollo e implementación de un software.	344

9.2 Aplicación e Implementación Práctica del Sistema de Costos ABC	361
9.2.1 Actividades relevantes.	361
9.2.2 Inductores del costo.	364
9.2.3 Actividades de producción.	365
9.2.4 Estructura de Costos.	367
9.2.5 Costos de cada una de las Actividades	368
9.2.6 Costo del proyecto o de la propuesta	370
9.2.7 Ajuste y aplicación del sistema de costos ABC	371
10. Conclusiones	373
12. Recomendaciones	374
Referencia Bibliograficas	376
Anexos	380