



RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): JORGE LEONARDO APELLIDOS: HOYOS RODRIGUEZ  
NOMBRE(S): NATHALY ANDREINA APELLIDOS: HERRERA CUENCA

FACULTAD: DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JESÚS APELLIDOS: URBINA  
NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PERCEPCIÓN DE LOS INTEGRANTES DE LAS FUERZAS MILITARES SOBRE LA MIGRACIÓN DE TALENTO HUMANO MILITAR Y SU RELACIÓN CON LA REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA DE ESTA TEMÁTICA

RESUMEN

Este trabajo aborda la problemática de efectivos de las Fuerzas Militares de Colombia han optado por el retiro de la actividad cástrense, para dirigirse a prestar sus servicios y experticia en países del extranjero, específicamente en los Emiratos Árabes Unidos, integrando fuerzas privadas que actúan como un ejército de mercenarios. La investigación se desarrolló bajo el marco metodológico documental exploratorio, cualitativo, porque se buscó establecer las relaciones de causa efecto, a través de la realización de entrevistas dirigidas a personas que hacen parte del tema en mención. De acuerdo con las entrevistas realizadas, se obtuvo como resultado que en general, las personas que van a otros países a ejercer funciones como militares, cualquiera que sea su empleo, obtienen buena remuneración, a pesar que no tienen algún tipo de seguridad social y prestaciones.

Palabras clave: Percepción, fuerzas militares, migración de talento, mediático, tercerización.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: \_84\_ PLANOS: \_\_\_ ILUSTRACIONES: \_\_ CD ROOM: 1\_\_

**PERCEPCIÓN DE LOS INTEGRANTES DE LAS FUERZAS MILITARES SOBRE LA  
MIGRACIÓN DE TALENTO HUMANO MILITAR Y SU RELACIÓN CON LA  
REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA DE ESTA TEMÁTICA**

**JORGE LEONARDO HOYOS RODRÍGUEZ  
NATHALY ANDREINA HERRERA CUENCA**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS COMUNICACIÓN SOCIAL  
CÚCUTA  
2015**

**PERCEPCIÓN DE LOS INTEGRANTES DE LAS FUERZAS MILITARES SOBRE LA  
MIGRACIÓN DE TALENTO HUMANO MILITAR Y SU RELACIÓN CON LA  
REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA DE ESTA TEMÁTICA**

**JORGE LEONARDO HOYOS RODRÍGUEZ  
NATHALY ANDREINA HERRERA CUENCA**

**Proyecto de grado para optar el título de Comunicador Social**

**Director:  
JESÚS URBINA**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS COMUNICACIÓN SOCIAL  
CÚCUTA  
2015**



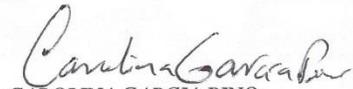
*ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL*

*FECHA: San José de Cúcuta, 18 de Diciembre de 2015  
HORA: 16:00 horas  
LUGAR: Salón 306 de Postgrados*

*TITULO: "PERCEPCIÓN DE LOS INTEGRANTES DE LAS FUERZAS MILITARES  
SOBRE LA MIGRACIÓN DEL TALENTO HUMANO Y MILITAR Y SU RELACIÓN CON  
LA PRESENTACIÓN MEDIÁTICA DE ESTA TEMÁTICA"*

*Director (a): JESÚS ERNESTO URBINA  
Magister en Pedagogía  
Doctor en Ciencias Sociales*

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>CALIFICACION</i>	<i>A.M.L</i>
<i>JORGE LEONARDO HOYOS RODRIGUEZ</i>	<i>1330026</i>	<i>3.4</i>	<i>APROBADO</i>
<i>NATHALY ANDREINA HERRERA CUENCA</i>	<i>1330034</i>	<i>3.4</i>	<i>APROBADO</i>

  
CAROLINA GARCIA PINO

  
MARGARITA FEÑALOZA DURAN

  
GLADYS ADRIANA ESPINEL

  
FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS  
Coordinador Comité Curricular  
Plan de Estudio Comunicación Social

## CONTENIDO

	<b>pág.</b>
Introducción	1
1. Planteamiento del problema	2
1.1 Descripción del problema	2
1.2 Formulación del problema	3
1.3 Objetivos	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos	3
1.4 Justificación	4
2. Marco referencial	6
2.1 Antecedentes	6
2.2 Marco teórico	9
2.2.1 Cubrimiento mediático	9
2.2.2 Percepción	12
2.2.3 Migración, fuerzas militares, paz y posconflicto La dimensión política del posconflicto	13
2.2.4 ¿Migrantes de las Fuerzas Armadas o Mercenarios?	14
2.3 Marco Conceptual	17
2.4 Marco contextual	19
2.4.1 Tercerización en las fuerzas militares	19
2.5 Marco legal	25
3. Diseño metodológico	28
3.1 Actores y corpus	28
3.2 Técnicas e instrumentos de recolección de la información	29
3.3 Procedimiento utilizado para el desarrollo del estudio	29
4. Migración en las fuerzas militares Colombianas, un análisis de la percepción de sus miembros y su cubrimiento mediático	31

4.1 Identificación de las causas de la migración de los integrantes de las Fuerzas Militares desde la percepción de algunos miembros de esta organización	31
4.2 Cubrimiento mediático de la migración de los miembros de las Fuerzas Militares colombianas	34
5. Conclusiones	47
6. Recomendaciones	50
Referencias bibliográficas	51
Webgrafía	56
Anexos	57